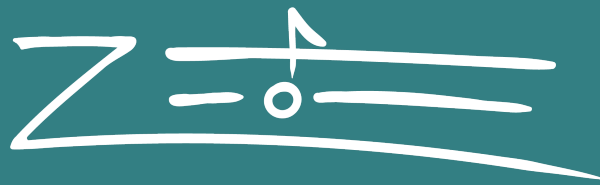


Stichting Ensemble ZOEf

Beleidsplan 2023 - 2025



Inhoud

Profiel	3
Missie	3
Strategie	3
Ontwikkeling sinds ontstaan	4
Ambities	8
Een ideaal seizoen met ZOEF	8
Artistieke ambitie 2023-2024	9
Artistieke ambitie 2024-2025	10
Organisatie	12
Kernwaarden	12
Ondernemerschap	12
Governance Code Cultuur	12
Diversiteit en Inclusie	13
Fair Practice Code	15
Publieksbereik	16
Doelgroepen	16
Geografie	16
Marketing en communicatie	16

Profiel

ZOEF is een creatief, creërend collectief. De bezetting bestaat uit een strijkkwintet, (alt)hobo en sopraan. Alle leden delen met elkaar dat zij naast een muzikale opleiding een specialisatie in een ander vakgebied hebben: antropologie, filosofie, geschiedenis, IT, orthopedagogiek en wiskunde. Met ons brede veld aan interesses kunnen wij op verschillende manieren bij ons publiek aansluiten; dit geeft ons de mogelijkheid vanuit meerdere invalshoeken te inspireren.

Het geluid van ZOEF is flexibel, speels en intiem. Door meerdere multi-instrumentalisten binnen het collectief is het mogelijk om verschillende stijlen in variërende bezettingen te spelen. Naast het benutten van deze brede mogelijkheden, maakt ZOEF ook gebruik van de improvisatie-vaardigheden van de leden. Zo wordt tijdens een voorstelling het repertoire afgewisseld met participatieve/interactieve elementen, waarbij bijvoorbeeld een verhaal, wens of idee muzikaal vertolkt wordt in een vrije improvisatie.

Het collectief is geïnspireerd door de ideologie van het Ricciotti Ensemble; een straatsymfonieorkest dat muziek naar juist die mensen brengt voor wie het minder vanzelfsprekend of onmogelijk is zelf naar de muziek te komen (6 van de 7 leden zijn (voormalig) lid). 'Overal en voor iedereen', zo luidt de slogan van het Ricciotti. Vanuit deze ervaring ontstond de missie van ZOEF.

Missie

Alle projecten van ZOEF hebben een connectie met verschillende (sociaal-)maatschappelijke thema's. ZOEF brengt muziek naar mensen die er niet vanzelfsprekend zelf mee in aanraking komen en speelt in op huidige maatschappelijke thema's. De kracht van specifiek het 'muzikale' is dat muziek bij iedereen iets in gang kan zetten, het uiten en verwerken van emoties kan stimuleren, gedachten kan geleiden of rust kan geven.

Strategie

Met gemiddeld twee projecten per jaar focust ZOEF zich telkens op een andere doelgroep. Op een speelse manier creëert ZOEF een muzikale ervaring voor en met gebruik van de context van dit publiek. Door middel van vooronderzoek naar de specifieke optreedlocaties creëert ZOEF op maat gemaakte voorstellingen waarbij het publiek de inspiratiebron is. Ieder optreden krijgt hierdoor een eigen karakter waarbij de locatie en de context vertaald worden naar een muzikale beleving, bestaande uit grotendeels nieuw geschreven arrangementen, improvisaties en stukken uit het basisrepertoire. Door de kleine bezetting vormen flexibiliteit en intimiteit kernwaarden voor elk optreden. Energie en interactie staan hierbij voorop.

Ontwikkeling sinds ontstaan

Ensemble ZOEF begon als een groep enthousiastelingen die samen wilden spelen en muziek naar verschillende plekken wilden brengen. Zoals genoemd is Ensemble ZOEF gecreëerd rondom de waarden van Ricciotti Ensemble. Hoewel veel ZOEF-leden zijn opgevoed langs de lijnen van de klassieke muziek, varieerde ze met verschillende muziekstijlen al vanaf het begin. In de loop van de jaren heeft Ensemble ZOEF voor diverse groepen mensen gespeeld. Daardoor hebben ze geleerd hoe met verschillende mensen om te gaan en te communiceren. Ze vonden en ontwikkelden een eigen stijl, waardoor ze hun optredens op maat kunnen maken. Dat was aan het begin een uitdaging, maar het bracht veel plezier voor Ensemble ZOEF. Door zich aan te passen aan het publiek en de locatie, creëert Ensemble ZOEF een band tussen hen en de luisteraars. De projecten zijn op verschillende locaties ontwikkeld en de optredens zijn iedere keer uniek en bijzonder.



In afgelopen jaren (tussen 2020-2023) heeft ZOEF met haar projecten de volgende doelgroepen bereikt: kinderen op het speciaal basis-onderwijs en middelbaar onderwijs, studenten tijdens de corona-crisis (MBO, HBO en WO) en mensen met een verstandelijke beperking binnen instellingen met speciale zorg. Hieronder volgt een overzicht van projecten die we hebben uitgevoerd in deze tijd.

“Energieke Windvlaag”

Dit project was gericht op leerlingen van middelbare scholen en van scholen voor speciaal onderwijs. De kinderen werden uitgenodigd om deel te nemen aan de voorstelling. Ze componeerden en improviseerden samen met Ensemble ZOEF, leerden over de muziek, instrumenten en stijlen en dansten zelfs op de muziek.

Locaties:

- Haags Montessori Lyceum, Den Haag; oktober 2020
- De Strandwacht, Den Haag; maart 2020
- P.H. Schreuderschool, Den Haag; februari 2021

“Zoef op je balkon”

Project “Zoef op je balkon” was een serie van optredens in locaties voor gemengd wonen van studenten en statushouders en scholen waarvoor Ensemble ZOEF op maat optreden heeft ontwikkeld. Elke voorstelling was uniek en had veel interactie met publiek.

Locaties:

- NOVA college, Hoofddorp; september 2021
- Fontys, Eindhoven; november 2021
- ROC Baverwijk; februari 2022
- Woondiversiteit SET - Socius Wonen, Utrecht; juli 2021
- SoZa, Den Haag; mei 2022



“Rondom die lijntjes”

Tijdens project “Rondom die lijntjes” bezocht Ensemble ZOEF mensen met een verstandelijke beperking, waarbij tekenen en muzikaal improviseren het uitgangspunt van de interactie vormden. De tekenopdrachten maakten veel los bij het publiek en zorgden voor nauwe betrokkenheid bij het optreden.

Locaties:

- Dieze College, Den Bosch; juni 2022
- Reinaerde de Reiger, Bilthoven; juni 2022
- Stichting Oosterhoeve, Den Bosch; juni 2022
- Magenta de Lievegoed, Driebergen; november 2022
- Jeanne d'Arcdreef, Philadelphia Zorg, Utrecht; maart 2023



“Cultureel Zwerfgoed”

In 2023 organiseerde ZOEF een project voor dak- en thuislozen i.s.m. met singer-songwriter Joris Branderhorst. Tijdens dit project schreef het ensemble samen met de cliënten van de sociale opvang in workshops eigen nummers en voerden deze tijdens een eindoptreden uit op locatie. In de optredens heeft ook het publiek de nummers samen met ZOEF gemaakt door onderwerpen aan te dragen voor een improvisatie. Dit zorgde voor bijzondere en intieme momenten. Om deze succesvolle pilot uit te breiden is Ensemble ZOEF een vervolgproject aan het voorbereiden, voor uitvoering in 2024.

Locaties:

Op elke locatie werden twee workshops en een eindvoorstelling georganiseerd.

- Leger des Heils, Tilburg; februari en maart 2023
- Leger des Heils, Rotterdam; februari en maart 2023
- Sociaal-maatschappelijke opvang, Breda; februari en maart 2023
- Leger des Heils “Greencards”, Den Haag; februari en maart 2023
- Leger des Heils “Domus”, Den Haag; februari en maart 2023

“Veel bewoners van hier zijn depressief en beleven niet vaak lichtpuntjes, maar dit wat jullie brengen, bracht het licht op de gezichten van de mensen en dat was heel fijn om te zien”.

Activiteitenbegeleider, sociaal-maatschappelijke opvang Breda

“Doordat jullie de behoeften van de deelnemers in kaart gebracht hadden en daarop geanticipeerd hebben, konden er workshops op maat aangeboden worden. Dit heeft erin geresulteerd dat onze deelnemers in hun kracht gezet zijn en zelfvertrouwen hebben ontwikkeld.”

Begeleiding Leger des Heils, Rotterdam

“Zonder hem had ik dit nooit gedaan”

Deelnemer bij Leger des Heils, Rotterdam, wijzend naar Joris, onze solist, die haar had overtuigd om de moedige stap te nemen om op te treden voor het publiek



Ambities

Een ideaal seizoen met ZOEF

Een ideaal seizoen met Ensemble ZOEF is opgedeeld in drie bouwstenen. Als eerst hebben we één à twee grote, jaarvullende projecten. Hierin werken we mogelijk samen met een externe partij. Zo zijn we in het verleden samenwerkingen met componisten, arrangeurs, tekstschrijvers en andere artiesten aangegaan. Onze doelstelling voor ieder van deze projecten is een specifieke doelgroep actief te laten participeren met het optreden. Dit bewerkstelligen wij door ons vooraf te verdiepen in de doelgroep, een open en uitnodigende houding aan te nemen en actief de participatie te stimuleren. Door verschillende kunstvormen bij het optreden te betrekken, bieden we verschillende aanknopingspunten voor de doelgroep. We willen tevens zorgen dat eenieder zich verwelkomd en gevierd voelt tijdens onze optredens, ongeacht in welke positie deze persoon zich bevindt. We willen hiermee ook stigma's doorbreken die nog spelen in de maatschappij en hiermee een mooi en fijn moment creëren voor eenieder bij onze optredens.

Ten tweede bekijken wij ook aanbiedingen van externe partijen voor optredens. Net als ieder professioneel ensemble wordt Ensemble ZOEF geregeld benaderd door externe partijen voor gelegenheden. We vinden het belangrijk dat ook dit soort incidentele optredens of gelegenheden passen binnen onze missie en visie. Alleen als dit kan worden gewaarborgd, of een uitkoop door een externe partij andere maatschappelijke projecten kan ondersteunen, nemen wij aanvragen in overweging. Binnen externe incidentele producties proberen we zo veel mogelijk het ZOEF-karakter in te brengen, door een inclusieve energieke concert-ervaring te creëren en ons optreden op maat te maken voor de doelgroep. Deze incidentele optredens komen vaak op kortere termijn op ons pad terwijl onze grote, eigen producties lang van tevoren gepland moeten worden. Daardoor garanderen wij niet dat het hele Ensemble ZOEF aanwezig kan zijn, en spreken we dit vooraf af met de externe partij. Zo wordt het mogelijk om ook in kleinere bezettingen actief te zijn.

Als derde en laatste punt binnen het ideale ZOEF-seizoen bieden wij coaching aan voor externen en ontvangen onze leden ook externe coaching. In het verleden hebben wij bijvoorbeeld productionele en muzikale coaching gegeven aan particulieren en instanties als de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Hier hebben we een project opgezet om muzikeducatie studenten te laten ervaren wat er allemaal komt kijken bij het opzetten van een eigen productie. Zij moesten een creatief concept maken voor een voorstelling voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij gingen langs voor een optreden, workshops en evaluatiesessies. Tevens organiseren wij coaching voor onze eigen leden, om talentontwikkeling te faciliteren. Voorbeelden van thema's vallen ver uiteen (van organisatiekundige aspecten naar muzikale of productionele -). Deze ontwikkelde eigenschappen kunnen onze leden weer inzetten om de eigen organisatie en optredens naar een hoger niveau te tillen.

Artistieke ambitie 2023-2024

Cultureel Zwerfgoed 2.0

Voortbouwend op de pilot die in februari 2023 heeft plaatsgevonden, organiseert Ensemble ZOEF in het voorjaar en de zomer van 2024 een vervolg: Cultureel Zwerfgoed 2.0. De doelgroep hiervan is wederom dak- en thuislozen in maatschappelijke opvanglocaties in verschillende steden van Nederland. Ensemble ZOEF wil meer nieuwe locaties bezoeken, bijvoorbeeld ook buiten de grote steden.

De pilot heeft bewezen dat het maken van een muziekstuk in de workshop een bijzondere en dankbare ervaring kan zijn voor de deelnemers. Daarom wil Ensemble ZOEF samen met de aanwezigen uit de sociale opvang werken aan het maken van een eigen lied. Dit proces moet resulteren in een blijvende beleving door een duidelijk eindproduct: opname van het muziekstuk. Het ensemble sluit aan bij de behoeften en verwachtingen van de deelnemers. Hierin is rekening gehouden bij het ontwerpen van de workshop, maar er wordt ook ter plekke ingespeeld op de reacties en wensen van de deelnemers. Daarnaast wordt er een documentaire over dit project, het proces en mogelijk ook het leven van deelnemers gemaakt.

Als groep muzikanten daagt Ensemble ZOEF zichzelf uit. In Cultureel Zwerfgoed 2.0 wil het ensemble een divers muziekaanbod ten gehore brengen dat aansluit bij de beleving en verwachtingen van de doelgroep. Dat betekent dat, naast het al brede bestaande aanbod waaronder klassiek, volksmuziek, jazz, rap en pop, het publiek ook zal genieten van reggae en andere niet-westerse muziek. De keuze voor deze stijlen komt voort uit de evaluatie van de pilot en de uitgesproken verwachtingen van de deelnemers. Op deze manier hoopt Ensemble ZOEF een betere, duurzame verbinding tussen hen en hun publiek tot stand te brengen en een gevoel van vertrouwen op te bouwen.

Overige op maat gemaakte optredens

Ensemble ZOEF onderhoudt een open communicatielijn met eerdere projecten en locaties en blijft tegelijkertijd openstaan voor nieuwe mogelijkheden om op te treden. Elke nieuwe voorstelling is een nieuw verhaal voor zowel het ensemble als het publiek. Ensemble ZOEF en haar enthousiasme is aanstekelijk en ontwapenend.

Op 6 september 2023 speelt Ensemble ZOEF bijvoorbeeld bij Magenta De Lievegoed. Op aanvraag van deze instelling voor mensen met een verstandelijke beperking, zet het ensemble het project 'Rondom die Lijntjes' voort, met een op maat gemaakt vervolg optreden.



Foto: Joël van Rooij

Artistieke ambitie 2024-2025

Theatervoorstelling in samenwerking met Stichting Klaterklanken

In samenwerking met Stichting Klaterklanken zal Ensemble ZOEF in de zomer en najaar van 2024 een muziektheatervoorstelling ontwerpen en spelen. De doelgroep van dit project is regulier festivalpubliek. De voorstelling zal op verschillende festivals en evenementen in Nederland (o.a. Klaterklanken, Gaudeamus, November Music) worden gespeeld. De doelstelling van deze voorstelling is een brug slaan tussen de verschillende werelden van bewoners van een sociaal-maatschappelijke opvang en het reguliere festivalpubliek. Het idee is om de ervaringen en verhalen van Cultureel Zwerfgoed en Cultureel Zwerfgoed 2.0 te delen. In de voorstelling kunnen dak- en thuislozen hun verhaal in theatervorm delen met het grote publiek. Dit project heeft een interdisciplinaire aanpak. Het ensemble werkt samen met een regisseur en krijgt coaching voor de organisatie.

Naast het reguliere diverse repertoire speelt Ensemble ZOEF ook muziekstukken die voor dit project worden gecomponeerd of gearrangeerd. Het doel is om de componisten bij het project te betrekken en de muziek te maken die ons publiek en andere belanghebbenden aanspreekt. Zoals de vorige projecten hebben aangetoond, kan muziek een verbindende factor zijn die ons menselijk contact laat voelen.

Project met nieuwe doelgroepen

Voor verdere groei wil Ensemble ZOEF meer doelgroepen benaderen en het publiek verbreden. ZOEF heeft verschillende ideeën voor projecten in de toekomst. Zo zijn we in gesprek met de 'Stadscoalitie', waar ZOEF met statushouders zou kunnen werken. Ensemble ZOEF hoopt met muziek en optredens een positieve impact te maken voor vluchtelingen en asielzoekers. Het einddoel van de ervaring zou zijn om de verhalen van de deelnemers te vertellen en te delen, bij verschillende culturen aan te sluiten en nieuwe Nederlanders zich welkom te laten voelen.

Op basis van eerdere ervaringen in De Lievegoed hoopt Ensemble ZOEF te kunnen werken met mensen die lijden aan dementie en andere ziekten. Het was duidelijk dat de muzikale ervaring hun dag verlichtte en emoties en herinneringen opwekte. Voor Ensemble ZOEF is het een kans om lessen uit eerdere optredens voor deze doelgroep te verwerken en nieuwe ideeën te ontwikkelen.

Ensemble ZOEF wil ook een "Vriend van ZOEF" - systeem ontwikkelen, waarbij een sponsor van Ensemble ZOEF naar de voorstelling kan komen en er misschien zelfs deel van kan uitmaken. Dat zou ook een kans zijn voor de sponsors om in contact te komen met onze doelgroepen en de drempel verlagen voor deze soms geïsoleerde doelgroepen om deel te nemen in de maatschappij.

Overige op maat gemaakte optredens

Ensemble ZOEF blijft groeien en ontwikkelen als artistiek geheel en zal de opgedane ervaring toepassen in de toekomstige voorstellingen. Het blijft cruciaal om onze optredens aan te passen aan locatie en publiek. Ensemble ZOEF bundelt deze factoren en gebruikt ze om verbinding te maken met hun publiek, een overtuigend verhaal te vertellen en de muziek met mensen te delen.



Organisatie

Kernwaarden

Vanuit het ensemble komen veel diverse kernwaarden naar voren. Voorop staat dat wat wij doen, voortkomt uit een drang om vooruit te gaan. We willen als groep verbeteren en groeien, maar ons ook als individu ontwikkelen. Dit bewerkstelligen wij door andere kernwaarden zoals vernieuwing, improviseren en ondernemerschap voorop te stellen in onze organisatie. Dit alles brengen wij voort met een gebalanceerde werkwijze waarin wij professionaliteit en vriendschap goed combineren. Hierdoor kunnen wij waarborgen dat onze optredens van hoge kwaliteit en emotionele waarde zijn. Door het improviserende aspect blijft het ook vernieuwend, speels en verbindend. Zeker deze verbinding met het publiek vinden wij erg belangrijk. Het publiek laten voelen dat wat wij doen echt voor hen is. Op maat gemaakte optredens garanderen een inclusieve en zelfs actief betrokken sfeer bij iedereen die betrokken is bij ons optreden en waar het publiek centraal staat.

Ondernemerschap

Stichting Ensemble ZOEF ervaart financiële zekerheid niet als vanzelfsprekend. Binnen de culturele sector is er al snel sprake van afhankelijkheid van subsidiënten. Door de maatschappelijke aard van de doelgroepen heeft ZOEF over het algemeen zeer lage publieksinkomsten en is voor zo'n 90% afhankelijk van subsidies en fondsen. De overige 10% haalt de stichting uit donaties van derden en bijdragen naar draagkracht van de organisaties voor wiens bewoners/cliënten zij speelt.

Sinds de oprichting in 2021 ziet het ensemble een stijgende lijn in het financiële draagvlak en heeft voor de periode 2023-2025 het doel om meer financiële zelfstandigheid te creëren. Het verkrijgen van een ANBI-status staat hierbij op de eerste plaats. Daarna is de stichting van plan een uitgebreid "vrienden"-systeem op te zetten waarmee mensen nauwer betrokken kunnen zijn bij de sociale doelstelling van de stichting.

Het doel op de lange termijn is een structurele financieringsmix van gemeentelijke/landelijke fondsen, donaties en ondersteuning vanuit de vriendenkring van ZOEF.

Governance Code Cultuur

De stichting heeft door haar redelijk kleine omvang een organisatie-structuur gekozen van een (passieve) raad van toezicht en een (actief) dagelijks bestuur bestaande uit musici van het ensemble.

De raad van toezicht

Sinds het begin van de oprichting staat de Code Governance Cultuur hoog op de focusladder van de stichting. Reeds bij het samenstellen van de raad van toezicht werd er gekeken naar een effectieve combinatie van persoonlijke en professionele kwaliteiten die het ensemble ten goede zou kunnen komen.

Het externe bestuur bestaat uit Anne Zuure, Laura Jonker en Sophie Dinglinger, waarvan Anne en Laura actief betrokken zijn bij de ontwikkelingen van de stichting (voorzitter en

penningmeester). Zij hebben bijvoorbeeld het afgelopen seizoen geholpen met het opzetten en begeleiding van een uitgebreide en eerlijke evaluatievergadering. Het bleek zeer waardevol om betrokken bestuursleden te hebben die met hun expertise kunnen ondersteunen in de voortzetting en gezondheid van het ensemble. Dit is echter geen verplichting voor de leden van de raad van toezicht, maar wel zeker een pré.

Het dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur bestaat uit zakelijk leider Georgios Andreadis, artistiek leider Maud Busschers en uitvoering van diverse taken door de overige leden van het ensemble. Alle leden van het dagelijks bestuur zijn ook spelende musici. Met deze verdeling is het mogelijk om democratische beslissingen te maken en eenieder mee te nemen in de ontwikkelingen van de stichting. Daarnaast kampt het dagelijks bestuur met een continue zoektocht naar (eerlijk) werklast en duidelijke taakverdeling. Het ensemble werkt met commissies, welke verschillende focuspunten hebben. Iedere commissie bestaat uit een aantal ensemble leden en heeft een vooraf aangewezen kartrekker, welke verantwoordelijk is voor het nakomen van de afspraken en het behalen van deadlines. Met (half)jaarlijkse evaluaties tracht de stichting obstakels uit de lucht te halen en te investeren in een transparante en menselijke werkomgeving.

Diversiteit en Inclusie

In de missie, kernwaarden en projecten van ZOEF zijn diversiteit en inclusiviteit onmisbare, verankerde elementen. Elk project wordt voor een nieuwe doelgroep opgezet, wat vraagt om een aanpak 'op maat' waarin de musici op zoek gaan naar nieuwe werkvormen, doorbreking van bestaande patronen en vooral een open, ontvankelijke houding naar de individuele eigenschappen van ons publiek. In al onze projecten staat dan ook ons doel voorop om een omgeving te creëren waar de impulsen van het publiek tot uiting kunnen en mogen komen; op wat voor manier dan ook. Toch zijn er voor de toekomst stappen te zetten om ons beleid diverser en inclusiever te maken, zowel in de benadering van doelgroepen en binnen onze eigen gelederen.

Publiek

ZOEF benadert actief doelgroepen die normaal gesproken niet makkelijk zelf met live muziek in aanraking kunnen komen. Zo hebben we gespeeld in onder andere AZC's, het speciaal (basis)onderwijs, woongroepen, zorgboerderijen en organisaties voor dak- en thuislozen. In de voorbereiding én uitvoering van onze optredens luisteren we naar de wensen van de doelgroep en/of de organisatie waar we spelen, zonder vooroordelen of generaliserende aannames. Zo kunnen we ons repertoire afwisselen met participatieve, interactieve elementen, kunnen we onze improvisaties aansluiten bij persoonlijke ideeën van publieksleden en proberen we een sfeer te creëren waarin iedereen zich thuis kan voelen.

Door zelf de doelgroepen te benaderen, heeft ZOEF de vrijheid om het publieksbereik zo divers mogelijk te maken. Toch blijft het een continue discussie om doelgroepen niet over één kam te scheren: in het project 'Rondom die lijntjes' speelden we voor mensen met een verstandelijke beperking, maar met zoveel verschillende vormen van verstandelijke beperkingen of uitdagingen was het onmogelijk om deze mensen als één doelgroep te bestempelen. Dit resulteerde in een project waar we ieder optreden een andere aanpak hanteerden.

Programmering

Ons repertoire bestaat uit verschillende stijlen in verschillende bezettingen en op maat gemaakte, responsieve improvisatie. De musici arrangeren zelf het repertoire, vaak met een speelse inslag, om hun repertoire zo divers mogelijk te maken: van oude muziek tot jazz, van romantische klassieke muziek tot popmuziek. Door deze stilistische diversiteit probeert ZOEf elk optreden anders te maken om in te spelen op haar publiek. Binnen deze stilistische diversiteit streeft ZOEf naar het programmeren van niet-Westerse muziek (bossa nova, tango, klezmer, folk). Dit streven is echter nog niet genoeg, omdat deze muziek inmiddels relatief veel voorkomt binnen de Westerse wereld. In toekomstige projecten proberen we ons repertoire uit te breiden met nog veel meer verschillende culturele achtergronden op de voorgrond.

In de repertoirekeuze heeft ZOEf zich tot nu toe ook te weinig geconcentreerd om de mannelijke dominantie binnen de muzikale canon te doorbreken. In de toekomstige projecten proberen we meer te streven om naast vrouwelijke arrangeurs, vrouwelijke componisten te programmeren.

Musici, bestuur en partners

ZOEf is een klein collectief: een veilige omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn, zonder voorgeschreven gedragsnormen of kledingvoorschriften. We geven elkaar de ruimte om onze persoonlijke bagage te kunnen delen, elkaar te ondersteunen en persoonlijke uitdagingen aan te gaan. Ook al hebben sommige musici een leidende rol als zakelijk en artistiek leider, iedere stem wordt gehoord binnen elke besluitvorming: iedere muzikant drukt evenveel een stempel op het geheel als de anderen. Alle musici delen met elkaar dat zij naast een muzikale opleiding een specialisatie in een ander vakgebied hebben, waardoor iedereen openstaat voor verschillende interpretaties en denkwijzen. Hiermee kunnen we ook elkaars denkwijzen verrijken en de groei van elkaar faciliteren.

Het kernteam van ZOEf heeft een diverse samenstelling in gender, seksualiteit en uitingsvormen. Toch is de samenstelling Westers: cellist Liutauras Zilaitis komt uit Litouwen en de rest uit Nederland. Het is een uitdaging om deze samenstelling te veranderen, omdat afgestudeerde musici voornamelijk Westers zijn. Het ensemble heeft op dit moment niet de wens om in samenstelling te veranderen. We zijn een op-elkaar-ingespeelde groep. Voor de toekomst blijft de diversiteit van externe samenwerkingspartners wel zeker een punt van aandacht, waarbij ZOEf zich meer zou willen verbinden met niet-Westerse solisten, cultuurmakers, acteurs, componisten, arrangeurs, etc. Op dit moment zijn dit wensen gebleven die te weinig in plannen zijn omgezet. Huidige partners zijn tot nu toe voornamelijk Westers en voornamelijk man. ZOEf streeft ernaar om dit in toekomstige projecten te veranderen.

Ook het passieve bestuur, de raad van toezicht, bestaat uit drie Westerse vrouwen met een verschillend expertisegebied. Om de raad van toezicht diverser te kunnen maken, zou in de toekomst, bij de volgende bestuurswissel extra aandacht mogen zijn voor de achtergrond/eigenschappen/voorkeuren van bepaalde kandidaten.

Fair Practice Code

Stichting Ensemble ZOEf onderschrijft de Fair Practice Code en tracht er te allen tijde naar te handelen. Hiermee houdt zij rekening met zowel een eerlijke vergoeding als een eerlijke verdeling van de middelen.

Een eerlijke vergoeding (fair pay)

In de afgelopen jaren heeft de jonge stichting moeten roeien met de riemen die het had. Met toekenningen van bescheiden fondsen en minimale bijdrage van locaties bracht het ensemble muziek naar mensen in een kwetsbare positie. De organisatie hierachter werd niet tot nauwelijks vergoed. Echter, elk project groeit de draagkracht van het ensemble en met enige trots heeft de stichting tijdens het laatste project een eerlijke vergoeding kunnen bieden aan musici, arrangeurs, componisten. De repetitie-tarieven lagen daar bij op €110,- en de concert-tarieven op €270,-.

Een eerlijke verdeling (fair share)

Gezien de muzikale activiteiten de kern van het ensemble bedragen, gaat hier ook het meeste geld naartoe. Toch wordt de organisatie achter de schermen vaak onderschat. Het zijn parttime banen die niet tot nauwelijks eerlijk vergoed kunnen worden. Binnen het ensemble is er een disbalans ontstaan in het aantal gemaakte organisatie-uren. Dit is onvermijdbaar. De stichting heeft een systeem bedacht waarbij organiserende leden een hogere gage ontvangen voor de activiteiten - met een verschil van 15% - waarbij de gemiddelde gages volgens de nieuwe CAO remplaçanten zijn.

Verder wordt elk project afgesloten met een transparante verdeelsleutel waarbij ieder de geschatte gemaakte uren op kan geven. De vooraf begrote organisatie-kostenpost wordt hier naar gezamenlijke beslissing verdeeld. Op deze manier heeft iedereen inspraak in een verdeling naar inzet. Alle beslissingen wat betreft gages en organisatievergoedingen worden aan het gehele ensemble voorgelegd.

De toekomst

Er is nog een lange weg te gaan voordat de stichting financieel onafhankelijk en gezond is, maar zij is op de goede weg. De komende tijd staat in het teken van voortbouwen op dat wat goed is en ontwikkelen waar nog wat te halen valt.

Publieksbereik

Doelgroepen

Per project kiest ZOEf een specifieke doelgroep binnen het sociaal-maatschappelijk domein. Deze doelgroepen hebben als gemeenschappelijke eigenschap dat het niet vanzelfsprekend is om naar muzikale optredens te komen; er is dan wel geen geld, geen fysieke of mentale mogelijkheid of simpelweg geen weet van het bestaan en/of de zin ervan. Omdat het voor deze doelgroepen niet vanzelfsprekend is om zelf naar live concerten te komen, brengt ZOEf het live concert naar hen toe.

Geografie

ZOEf is actief in alle regio's van Nederland. Per project focust ZOEf zich tot nu toe op een maximum van drie verschillende provincies om de efficiëntie van de organisatie en de uitvoering te reguleren.

Marketing en communicatie

De communicatiestrategie van Ensemble ZOEf is door het unieke karakter van het ensemble anders dan van andere muzikale groeperingen. De meeste doelgroepen bereikt ZOEf in eerste instantie niet via de sociale media, maar door met de (vaak sociaal-maatschappelijke) organisaties te bellen waar deze doelgroepen bereikt kunnen worden. De eerste link wordt daarmee dus vaak "in het echt" bij een concert gelegd. Hier zijn fysieke flyers, posters, stickers vaak een gerichte manier om potentieel publiek te bereiken.

Desalniettemin blijven sociale media voor ZOEf van groot belang. Het ensemble ziet drie functies in het bijhouden van de publieke kanalen:

1. **Eerder publiek**, dat ZOEf al een keer heeft gezien bij een optreden, kan de ontwikkelingen van het ensemble blijven volgen. Dit kan ZOEf's impact bij doelgroepen verduurzamen, door voormalig publiek met opnames en foto's te herinneren aan het optreden, waardoor ze die emoties en gedachten weer terug kunnen halen. Ook betreft het ze bij de missie van het ensemble.
2. Voor enkele projecten wil Ensemble ZOEf een **breder publiek** benaderen, om bijvoorbeeld een maatschappelijk thema breder op de kaart te zetten. In dit geval is de "outreach" die de sociale media kan bereiken een belangrijke manier om nieuw publiek te werven voor openbare optredens.
3. Tenslotte heeft Ensemble ZOEf een **brede achterban** van mensen die achter de missie van ZOEf staat en de activiteiten van het ensemble wil volgen. Voor deze groep zijn ZOEf's berichten op sociale media een manier om op de hoogte te blijven van de projecten, en mogelijk ook aanmoediging om het ensemble financieel te steunen.

Ensemble ZOEf bereikt deze verschillende groepen voornamelijk via Instagram en Facebook, waar het via stories en posts verhalen vertelt van de activiteiten van het ensemble. Dit wordt zo vaak mogelijk gepaard met foto's en/of video's, om die verhalen tot leven te brengen. Hiernaast heeft Ensemble ZOEf een YouTube-account, waar vaak opnames van optredens, trailers van projecten en andere videoclips worden gedeeld. Ook

is er een Spotify-profiel, waar het eerste album van het ensemble te beluisteren is en nieuwe albums en singles te horen zullen zijn. Ook deze twee profielen helpen de ervaring van een optreden te verduurzamen, door een aandenken te geven aan die ervaring.

In de toekomst wil Ensemble ZOEf aan deze communicatiemethodes een andere vorm toevoegen: een documentaire. Dit kan een manier zijn om de levensverhalen en ervaringen waarmee het ensemble dagelijks in aanraking komt een groter podium te geven. Deze zijn vaak niet voldoende te vatten in korte video's, maar mogelijk wel beter te vertellen in een documentaire. Net als in onze optredens zou ook in een documentaire de doelgroep en de missie van ZOEf centraal staan. We zijn momenteel in gesprek met een documentairemaker.

Tenslotte moet de communicatiestrategie van Ensemble ZOEf steeds ook rekening houden met de vaak kwetsbare doelgroepen waarvoor het ensemble speelt. Hierdoor is het maken en delen van opnames en foto's vaak niet of beperkt mogelijk. Ensemble ZOEf probeert hier voortdurend de balans te vinden tussen het delen van onze missie en het bewaken van de privacy van het publiek.

